

.....branchen-news

■ **NEUE BESITZER:** Die zur französischen **Hachette-Gruppe** zählende Bahnhofsbuchhandlungskette **HDS Retail Deutschland GmbH** in Wiesbaden hat im Bahnhof der niedersächsischen Stadt Northeim eine Filiale eröffnet. Das Geschäft gehörte zuvor zum schweizerischen **Valora-Konzern**. Die Bahnhofsbuchhandlung in Wuppertal-Oberbarmen hat **HDS** von der **BB Hans-Peter Cremer** übernommen. Mit Wirkung zum 1. Januar 2008 wird der Presse-Grossist **Emil Dittmann** in Staufenberg bei Kassel die Belieferung der Einzelhändler in der Region Franckenberg/Bad Hersfeld übernehmen. Bislang betreute die **Presse-Vertriebs-Gesellschaft (PVG)** in Frankfurt/Main die Geschäfte dieser Region.

■ **DREAMTOWN LAS VEGAS:** Wie sich ein kleines Goldgräberkaff innerhalb von gut 100 Jahren zur wohl verrücktesten Stadt entwickeln konnte, ist nur eines der zahlreichen Themen



des neuen "Merian"-Heftes "**Las Vegas**", das jetzt erschienen ist. Wichtige Information für alle Redaktionen: Die **Ganske Verlagsgruppe** stiftet für redaktionelle Gewinnspiele bis zu zehn kostenlose Exemplare dieses Heftes. Mehr unter: redaktion@merian.de

■ **WEITERES WACHSTUM ANGESTREBT:** Beim privaten Briefdienstleister **Pin Group AG** stehen die Weichen weiter auf Wachstum. Beim Bundeskartellamt läuft die Prüfung zum Erwerb der **Arriva GmbH** durch die Springer-Tochter. Arriva ist ein Unternehmen der Verlagshäuser "**Südkurier**" und "**Badische Zeitung**" und bietet ganz oder teilweise die Abholung und Zustellung von Post im südwestlichen Baden-Württemberg an.

■ **MILLIONEN-KORB:** Zugunsten der "Bild"-Hilfsorganisation "**Ein Herz für Kinder**" ist für 1 Mio. Euro der XXL-Strandkorb, in dem die Staatschefs beim G8-Gipfel in Heiligendamm für ein Gruppenfoto posierten, versteigert worden. Neuer Besitzer des 6,5 Meter breiten Strandkorbs ist **Reinfried Pohl**, Gründer und Chef der **Deutschen Vermögensberatung**. Gestiftet hatte die Landesregierung von MVP den Korb.

Ausstellungseröffnung über das Werk von Anne Burda und Rico Puhmann

Eine kreative Liaison im Dienst der Mode

Bei ihrem ersten Kontakt im Jahr 1956, in Deutschland interessierten sich nach den ersten Jahren des Aufbaus immer mehr Frauen wieder für die internationale Mode, standen beide noch am Anfang ihrer großen Karrieren. Die Offenburger Modeverlegerin **Aenne Burda** beauftragte den jungen Berliner Modegrafiker **Rico Puhmann** (1934 - 1996) mit Zeichnungen für ihr Modesonderheft. Das war der Beginn einer kreativen Liaison im Zeichen der Mode. Bis in die siebziger Jahre des letzten Jahrhunderts zeichnete Puhmann für **Burda International** und **Burda Moden**. Auch noch, als er längst mit seiner Zweit-Karriere als Fotograf für Hochglanzmagazine in New York zu den Top-Lichtbildnern zählte. Verleger **Dr. Hubert Burda** eröffnete jetzt am Stammsitz des Unternehmens in Offenburg die Ausstellung "**Lieber Rico - Aenne Burda und der Starfotograf Rico Puhmann**" gemeinsam mit dem Topmodel **Eva Padberg**. Bei der Vernissage feierten rund 150 Gäste den internationalen Modezeichner und -Fotografen. Die Ausstellung, die zugleich eine Hommage an Aenne Burda ist, zeigt über 50 Fotografien und handkolorierte Bilder sowie Briefe an die Verlegerin, die Puhmann seit 1956 regelmäßig für Burda Moden engagierte. "Die Entwürfe und Fotografien spiegeln eine wunderbare Zeit der Mode wieder, die meine Mutter und Rico Puhmann durch ihr Schaffen so geprägt haben", sagte Dr. Hubert Burda.



Dr. Hubert Burda erklärt, Eva Padberg lauscht gespannt

Die Agentur **Causales** zeichnete in Berlin die "Kulturmarke des Jahres 2007" aus

Experimentierlandschaft Phaeno ist der Gewinner

Die Überraschung war perfekt, als **Hans-Walter Conrad**, Geschäftsführer der Berliner Agentur **Causales**, den Gewinner des mit 10.000 Euro dotierten Marketingpreises "**Kulturmarke des Jahres 2007**" nannte. Vor rund 250 geladenen Gästen aus Kultur, Wirtschaft und Medien nahm der Direktor der **Experimentierlandschaft Phaeno** aus Wolfsburg, **Dr. Wolfgang Guthardt**, die Auszeichnung entgegen. Der zweite Preis ging an die **Semperoper** aus Dresden, das Kinder- und Jugendtheater **Murkelbühne** aus Berlin belegte den dritten Platz. Kriterien für die eingereichten Wettbewerbsbeiträge waren neben der Markenqualität die Marktfähigkeit, die Originalität, die Öffentlichkeitsarbeit und das Angebot für Sponsoren. In der Jury: **Silvie Rundel** (Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit "Die Zeit"), **Alexander Branczyk** (Designer), **Gisbert Kern** (General Manager Lindner Hotel Berlin), **Sabine Wegner** (Chefredakteurin "Promition Business"), **Dirk Schütz** (Unternehmensberater) und **Dr. Thomas Düllo** (Wissenschaftler). Den Hauptpreis von 10.000 Euro stiftete die **Deutsche Bahn AG**, unterstützt wurde der Wettbewerb auch vom **Lindner Hotel Berlin**, von **Total Deutschland**, **Coca-Cola**, **Berliner Pilsner**, **Skoda**, **Rotkäppchen** und dem **World for 2-Verlag**.



.....Impressum

medien aktuell GmbH, Verlagsgruppe vfd, Verlags-
Informationsdienste GmbH & Co. KG, Post-
fach 1523, 40741 Langenfeld, Bahnhofstr. 39,
40764 Langenfeld, Telefon (02173) 39986-0, Fax
(02173) 39986-26, E-Mail: info@medien-aktuell.de

Herausgeber: RA Hans-JM. Mantuffel
Chefredakteur:
Paul Schrubben (Zeitungen & Zeitschriften),
(02173) 39986-32, schrubben@medien-aktuell.de

Redaktion:
Erling Eichholz (Funk & Fernsehen),
(02173) 39986-34, eichholz@medien-aktuell.de
Günther von der Kammet (Werbung & PR),
(02173) 39986-35, kammer@medien-aktuell.de

Mitarbeiter:
Dieter Brückmeyer, Margareta Heddenich-Prodohl, Palmer Still

Anzeigenleitung:
Hans-Jürgen Linz, (02173) 39986-33, litz@medien-aktuell.de
Gültig ist Anzeigenpreisliste Nr. 16 vom 1. September 2007.

Ab-/Leser-service:
Ingrid Schindler, (02173) 39986-30, service@medien-aktuell.de

Vertrieb/Anzeigenverwaltung:
Thomas Kluge, (02173) 39986-20, kluge@medien-aktuell.de

medien aktuell erscheint zweimal pro Woche (Montag als
Print, Mittwoch als E-Mail-Ausgabe).

Der Abonnementpreis beträgt mit/ohne Ausgaben:
36,- Euro/Jahres-Abopreis (Print+MvSt)
Geschäftsführer: Hans-JM. Mantuffel, www.medien-aktuell.de