

## Wirtschafts- und Kulturinitiative

# Asien-Pazifik-Wochen heben mit den Berliner Flughäfen ab

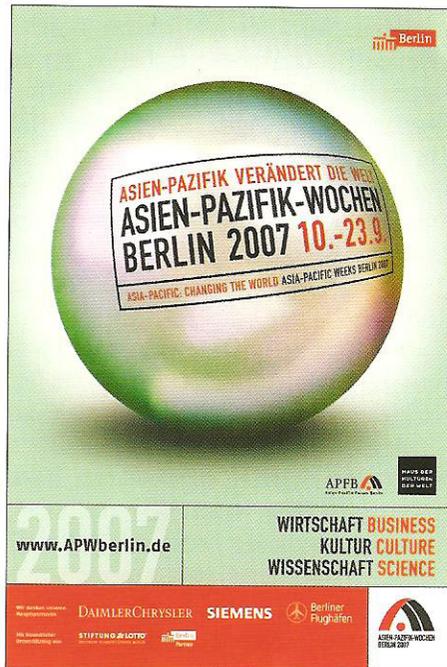
Mit rund 250 Veranstaltungen zu Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Gesellschaft sind die **Asien-Pazifik-Wochen** (APW) ein europaweites Großereignis. Die APW sind eine Initiative des Regierenden Bürgermeisters **Klaus Wowereit** und finden alle zwei Jahre in Berlin statt. Das Programm wird initiiert und koordiniert vom **Asien-Pazifik-Forum Berlin e.V.**, das gleichzeitig strategischer Berater der Asien-Pazifik-Wochen ist.

Hautsponsor der 6. APW vom 10. bis 23. September 2007 sind die **Berliner Flughäfen**, die erstmalig neben **DaimlerChrysler** und **Siemens** dieses Projekt finanziell fördern. Dabei umfasst das Sponsoring-Paket die Präsenz des Logos auf verschiedenen Werbemitteln, Informations-Materialien sowie auf der Internetseite der APW. Zudem werden die Flughäfen als Sponsor namentlich auf der Pressekonferenz des Regierenden Bürgermeisters erwähnt, die voraussichtlich am 5. September 2007 im Berliner Rathaus stattfindet. Neben den Hauptsponsoren wird die Veranstaltungsreihe auch von der Stiftung Deut-

sche Klassenlotterie Berlin und der Berlin Partner GmbH unterstützt.

Unter der Überschrift 'Asien-Pazifik verändert die Welt' widmen sich die diesjährigen APW den asiatischen Einflüssen auf Europa und Nordamerika und damit der Bedeutung asiatischer und pazifischer Akteure in einer global vernetzten Welt. Die APW starten mit einem Festakt am 10. September im Konzerthaus am Gendarmenmarkt. Weitere Informationen können auf der Internetseite [www.berlin.de/apforum](http://www.berlin.de/apforum) abgerufen werden.

Eingefädelt hat die Kooperation zwischen den Berliner Flughäfen und den Verantwortlichen der APW die ortsansässige Sponsoring-Agentur **Causales**, die in diesem Jahr erstmals für die Sponsoren-Akquise zuständig ist. Causales, Ende 2003 von den geschäftsführenden Gesellschaftern **Eva Neumann** und **Hans-Conrad Walter** gegründet, beschäftigt sechs Mitarbeiter. Weiter Kunden der Agentur sind unter anderem die Sempower Dresden, die Messe Popkomm und die Heinrich-Böll-Stiftung. (mk)



APW 2007: 'Asien-Pazifik verändert die Welt'